



Universidad Juárez Autónoma De Tabasco
División Académica De Ciencias Económico Administrativo



Actividad 9:
Plan de análisis y sección etica

Alumno:
Carlos Emilio Lozano García

Materia:
Seminario 1

Docente:
Minerva Camacho Javier

Licenciatura y semestre:
Administración 9no

Fecha:
25/10/2025

Plan de Análisis y Sección Ética + Plan de Datos

¿Qué se espera en este avance?

El análisis se realizará utilizando un enfoque de análisis temático, el cual nos va a permitir identificar patrones, significados y percepciones dentro de las experiencias de los dueños y administradores de pequeñas empresas sobre la implementación de estrategias de marketing digital.

Plan de análisis estadístico

- **Tipo de análisis:** Descriptivo y correlacional.
- **Software:** el análisis será realizado en vivo
- **Procedimiento:**
 1. El presente avance corresponde al diseño del instrumento cualitativo utilizado para recopilar información sobre las experiencias, percepciones y necesidades de dueños y administradores de pequeñas empresas respecto a la implementación de estrategias de marketing digital. Este guion de entrevista busca identificar qué herramientas digitales utilizan, qué dificultades enfrentan y qué resultados han obtenido, con el fin de comprender cómo las pequeñas empresas adoptan estrategias digitales y cómo estas influyen en su desarrollo.
 - 2.
 3. El instrumento se elaboró tomando como referencia la población, los criterios de selección y el enfoque metodológico previamente establecidos. Asimismo, se sometió a un proceso de validez de contenido mediante revisión de expertos, con el propósito de asegurar que las preguntas sean pertinentes, claras y coherentes con los objetivos de la investigación.

Sección ética

- El presente avance corresponde al diseño del instrumento cualitativo utilizado para recopilar información sobre las experiencias, percepciones y necesidades de dueños y administradores de pequeñas empresas respecto a la implementación de estrategias de marketing digital. Este guion de entrevista busca identificar qué herramientas digitales utilizan, qué dificultades enfrentan y qué resultados han obtenido, con el fin de comprender cómo las pequeñas empresas adoptan estrategias digitales y cómo estas influyen en su desarrollo.
- El instrumento se elaboró tomando como referencia la población, los criterios de selección y el enfoque metodológico previamente establecidos. Asimismo, se sometió a un proceso de validez de contenido mediante revisión de expertos, con el propósito de asegurar que las preguntas sean pertinentes, claras y coherentes con los objetivos de la investigación.

Plan de datos

- Los datos serán almacenados en carpetas cifradas y con acceso restringido únicamente al equipo de investigación. Serán resguardados durante un plazo del 1 año y posteriormente eliminados de manera permanente.
- Almacenamiento en dispositivos cifrados.

- Acceso restringido al personal autorizado.
- Resguardo durante 1 año.
- Eliminación definitiva de grabaciones, transcripciones y consentimientos.

