

Estrategia de búsqueda y matriz de literatura

A. Estrategia de Búsqueda

¿Cómo influyen las estrategias de marketing digital en la competitividad y crecimiento en el mercado?

1. Selección de términos clave y sinónimos (en español e inglés)

- ✓ Marketing digital: Digital marketing
- ✓ Estrategias: Strategies
- ✓ Competencia: Competition
- ✓ Pequeñas empresas: Small businesses
- ✓ Sustentabilidad: Sustainability
- ✓ Comercio electrónico: E-commerce

2. Construcción de una *cadena Booleana*

(Marketing digital OR Digital marketing) **AND** (Estrategias OR Strategies) **AND** (Pequeñas empresas **OR** Small businesses)

3. Bases de datos consultadas

- ✓ Web of Science
- ✓ Google scholar
- ✓ Erick
- ✓ INEGI

4. Criterios de inclusión y exclusión

- ✓ Inclusión: publicaciones entre 2020–2025; artículos en español e inglés, estudio sobre el marketing digital aplicado en pequeñas empresas, tesis de universidad, fuentes oficiales como el INEGI
- ✓ Exclusión: publicaciones sin texto completo, artículos sin metodología; estudio del marketing tradicional sin componentes digitales

5. Registro y gestión de resultados

- ✓ Clasificación por categorías: redes sociales, Seo, publicidad digital, adopción digital, barreras tecnológicas

B. Matriz de Revisión de Literatura (*se puede utilizar la indicada durante la semana pasada*)

| Autor (Año) | Objetivo | Metodología | Principales hallazgos | Conexión con el estudio |
|----------------------|---|---------------------------------|--|---|
| Gómez Vázquez (2020) | Evaluar marketing digital mipymes de Tenosique tabasco | Estudio mixto | Las empresas con estrategias digitales tienen mayor atracción de clientes; barreras: falta de capacitación y presupuesto. | Reafirma las barreras locales y necesidades de estrategias digitales |
| Chaffey (2020) | Definir tácticas digitales efectivas para las pequeñas empresas | Revisión y análisis profesional | El uso del Seo, y el contenido de redes sociales, logra aumentar las oportunidades en el mercado | Ofrece modelo práctico de estrategias aplicables |
| Sharabati (2020) | Medir el impacto del marketing digital en el desempeño de las pequeñas empresas | Método cuantitativo | Las estrategias digitales influyen significativamente en las ventas y su competitividad en el mercado | Apoyo con evidencia internacional el efecto positivo en pequeñas empresas |
| Rueda ventura (2016) | Analizar redes sociales como estrategias en empresas de Tacotalpa Tabasco | Estudio descriptivo | El 59% reportó el aumento de ventas por usar las redes sociales como un método de promocionar, la red más usada fue (Facebook) | Evidencia en la región, sobre el impacto positivo del marketing digital |