

Estrategia de búsqueda y matriz de literatura

A. Estrategia de Búsqueda

¿Cómo influyen las estrategias de marketing digital en la competitividad y crecimiento en el mercado?

1. Selección de términos clave y sinónimos (en español e inglés)

- ✓ Marketing digital: Digital marketing
- ✓ Estrategias: Strategies
- ✓ Competencia: Competition
- ✓ Pequeñas empresas: Small businesses
- ✓ Sustentabilidad: Sustainability
- ✓ Comercio electrónico: E-commerce

2. Construcción de una *cadena Booleana*

(Marketing digital OR Digital marketing) **AND** (Estrategias OR Strategies) **AND** (Pequeñas empresas **OR** Small businesses)

3. Bases de datos consultadas

- ✓ Web of Science
- ✓ Google scholar
- ✓ Erick
- ✓ INEGI

4. Criterios de inclusión y exclusión

- ✓ Inclusión: publicaciones entre 2020–2025; artículos en español e inglés, estudio sobre el marketing digital aplicado en pequeñas empresas, tesis de universidad, fuentes oficiales como el INEGI
- ✓ Exclusión: publicaciones sin texto completo, artículos sin metodología; estudio del marketing tradicional sin componentes digitales

5. Registro y gestión de resultados

- ✓ Clasificación por categorías: redes sociales, Seo, publicidad digital, adopción digital, barreras tecnológicas

B. Matriz de Revisión de Literatura *(se puede utilizar la indicada durante la semana pasada)*

Autor (Año)	Objetivo	Metodología	Principales hallazgos	Conexión con el estudio
Gómez Vázquez (2020)	Evaluar marketing digital mipymes de Tenosique tabasco	Estudio mixto	Las empresas con estrategias digitales tienen mayor atracción de clientes; barreras: falta de capacitación y presupuesto.	Reafirma las barreras locales y necesidades de estrategias digitales
Chaffey (2020)	Definir tácticas digitales efectivas para las pequeñas empresas	Revisión y análisis profesional	El uso del Seo, y el contenido de redes sociales, logra aumentar las oportunidades en el mercado	Ofrece modelo practico de estrategias aplicables
Sharabati (2020)	Medir el impacto del marketing digital en el desempeño de las pequeñas empresas	Método cuantitativo	Las estrategias digitales influyen significativamente en las ventas y su competitividad en el mercado	Apoyo con evidencia internacional el efecto positivo en pequeñas empresas
Rueda ventura (2016)	Analizar redes sociales como estrategias en empresas de Tacotalpa Tabasco	Estudio descriptivo	El 59% reporto el aumento de ventas por usar las redes sociales como un método de promocionar, la red más usada fue (Facebook)	Evidencia en la región, sobre el impacto positivo del marketing digital