



Universidad Juárez Autónoma De Tabasco
División Académica De Ciencias Económico Administrativo



Actividad 1:
Tema y mapa conceptual

Alumno:
Carlos Emilio Lozano García

Materia:
Seminario 1

Docente:
Minerva Camacho Javier

Licenciatura y semestre:
Administración 9no

Fecha:
30/08/2025

Ficha de tema

- **Título tentativo:**

El marketing digital como estrategia para fortalecer la competitividad de las pequeñas empresas en Tabasco

- **Palabras clave:**

Innovación, conocimiento, habilidad, responsable.

- **Planteamiento general del problema:**

Como la digitalización del marketing puede llegar a hacer fuerte a una empresa de menor capacidad

- **Contexto (se puede delimitar más)**

Se enfoca en las pequeñas empresas

- **Población de estudio.**

Empresas pequeñas en Tabasco

- **Observaciones:**

El tema busca analizar e implementar estrategias que impulsen la competitividad de las pequeñas empresas en Tabasco

Mapa conceptual

