



Universidad Juárez Autónoma De Tabasco
División Académica De Ciencias Económico Administrativo



Actividad 7:
Población, muestra, criterios

Alumno:
Carlos Emilio Lozano García

Materia:
Seminario 1

Docente:
Minerva Camacho Javier

Licenciatura y semestre:
Administración 9no

Fecha:
11/10/2025

Población, Muestra, Criterios y Acceso

Título del estudio

Aprendizaje que deja experiencias al implementar nuevas estrategias de marketing en las pequeñas empresas Tabasqueñas

Población y universo

La población de interés está conformada por dueños, administradores y encargados de pequeñas empresas ubicadas en el estado de Tabasco que han utilizado o intentado implementar estrategias de marketing digital para promocionar sus productos o servicios.

Población que estaremos entrevistando estará enfocado en comercios locales de sectorer (alimenticio), los cuales enfrentan limitaciones comunes como falta de conocimientos digitales, poco presupuesto para publicidad y baja presencia en línea, en el entorno digital actual exige que incluso los negocios más pequeños adopten herramientas como redes sociales, publicidad digital, posicionamiento web y comunicación online para mantenerse competitivos

Marco muestral y fuente

El marco muestral estará integrado por una lista de pequeños negocios obtenida a través de páginas de Facebook de comercios, cámaras empresariales (CANACO,CANACINTRA)

Fuentes adicionales: páginas oficiales de los negocios, perfiles de redes sociales, contactos directos proporcionados por otros comerciantes

Técnica de muestreo y justificación

Se utilizará muestreo intencional por criterios, complementado con muestreo en cadena (snowball) para localizar negocios más pequeños o de difícil acceso, los criterios de selección se basan en:

Nivel básico o moderado de uso de marketing digital.

Negocios con experiencia previa en redes sociales o campañas digitales.

Negocios que han intentado implementar estrategias, pero no lograron los resultados esperados.

Esta estrategia permite seleccionar participantes que realmente puedan aportar experiencias útiles, detalladas y variadas sobre cómo viven el proceso de digitalización.

Cálculo del tamaño muestral

Se estima trabajar con 3 a 5 entrevistas semiestructuradas a dueños o encargados, el estudio cerrará la recolección de datos cuando se alcance saturación temática, es decir, cuando las entrevistas ya no aporten nuevas ideas relacionadas con las estrategias digitales, sus beneficios, obstáculos y necesidades de capacitación.

Criterios de inclusión

- ✓ Ser dueño o encargado de una pequeña empresa Tabasquela
- ✓ Haber implementado o intentado implementar alguna estrategia de marketing digital
- ✓ Tener disponibilidad para una entrevista de 15-20 min minimo

Criterios de exclusión

- ✓ Empresas que no utilicen ningún medio digital.
- ✓ Negocios que pertenezcan a franquicias grandes (por no ser PyME local).
- ✓ Participantes que no puedan expresar de manera clara sus experiencias o que no acepten ser grabados durante la entrevista.

Plan de acceso y procedimiento de reclutamiento (pasos)

1. Solicitar y obtener autorización escrita de la Dirección del Programa y de la maestra que nos está impartiendo las prácticas de investigación
2. Elaborar un listado inicial de pequeñas empresas locales con presencia en redes sociales
3. Enviar invitación vía WhatsApp, Messenger o correo electrónico explicando el propósito del estudio y solicitando su participación
4. Coordinar entrevistas individuales presenciales o virtuales según la disponibilidad del participante.
5. En caso de que no se pueda realizar activar muestreo en cadena solicitando que los participantes recomiendan a otros dueños que cumplan con la disponibilidad de tiempo
6. Grabar las entrevistas con autorización y tomar notas de campo para facilitar el análisis posterior

Consideraciones éticas y logísticas

- ✓ Se solicitará consentimiento informado antes de iniciar la entrevista.
- ✓ Los nombres de los negocios y dueños serán codificados para proteger su identidad.
- ✓ Los audios, transcripciones y documentos se almacenarán de forma segura y solo serán utilizados para fines académicos.
- ✓ Los participantes podrán retirarse en cualquier momento sin consecuencias.
- ✓ Se entregará un resumen de resultados a quienes lo soliciten, como devolución de información útil para sus negocios

