



Universidad Juárez Autónoma De Tabasco  
División Académica De Ciencias Económico Administrativo



Actividad 7:  
Instrumento, guion, validez de ética

Alumno:  
Carlos Emilio Lozano García

Materia:  
Seminario 1

Docente:  
Minerva Camacho Javier

Licenciatura y semestre:  
Administración 9no

Fecha:  
18/10/2025

## **Instrumento / Guion + Validez de Contenido**

### **Estrategias de Marketing Digital para Pequeñas Empresas**

#### **1. Introducción**

El presente documento presenta el instrumento cualitativo diseñado para recolectar información sobre las experiencias, percepciones y necesidades de los dueños y encargados de pequeñas empresas respecto a la implementación de estrategias de marketing digital. El guion de entrevista permite explorar de manera profunda los desafíos, beneficios y procesos asociados al uso de herramientas digitales.

#### **2. Descripción del Instrumento**

El instrumento consiste en una entrevista semiestructurada, organizada en cuatro bloques temáticos: experiencia general, estrategias utilizadas, resultados y obstáculos (barreras), así como necesidades y expectativas. La entrevista tiene una duración aproximada de 30 a 45 minutos.

#### **3. Guion de Entrevista**

##### Bloque 1: Experiencia con el marketing digital (Nivel 2)

1. 1. ¿Cómo describiría la forma en que ha utilizado el marketing digital en su negocio?
2. 2. ¿Qué motivó a su empresa a comenzar a usar herramientas digitales?
3. 3. ¿Qué plataformas o medios digitales utiliza con mayor frecuencia?

##### Bloque 2: Estrategias aplicadas (Nivel 2)

4. 4. ¿Qué tipo de estrategias ha implementado en redes sociales, publicidad o comunicación digital?
5. 5. ¿Cuál cree que ha sido la estrategia que mejor le ha funcionado y por qué?
6. 6. ¿Qué tipo de contenido considera que genera más interacción con sus clientes?

##### Bloque 3: Resultados y obstáculos (Nivel 2)

7. 7. Desde su experiencia, ¿qué cambios ha notado en su negocio desde que usa marketing digital?
8. 8. ¿Qué dificultades o limitaciones ha enfrentado en la implementación de estas estrategias?
9. 9. ¿Hay algo que haya intentado aplicar y no funcionó como esperaba?

##### Bloque 4: Necesidades y expectativas (Nivel 2)

- 10.10. ¿Qué habilidades o conocimientos cree que necesita para mejorar el uso del marketing digital?
- 11.11. ¿Qué apoyo externo considera necesario para fortalecer su presencia digital?
- 12.12. ¿Qué recomendaría a otras pequeñas empresas que desean comenzar a usar marketing digital?

#### **4. Validez de Contenido**

La validez de contenido se llevó a cabo mediante la revisión de tres jueces expertos: un metodólogo cualitativo, un especialista en marketing digital y un docente del área de administración. Los jueces evaluaron la claridad, coherencia y pertinencia de cada pregunta del guion. También se realizó una prueba piloto con dos participantes para comprobar la comprensión del instrumento.

#### **5. Matriz de Validación de Jueces**

Pregunta	Coherencia	Claridad	Pertinencia	Observaciones
Experiencia con el marketing digital	Sí	Sí	Sí	Agregar referencia al negocio.
Plataformas utilizadas	Sí	Sí	Sí	Sin cambios.
Estrategias aplicadas	Sí	Sí	Sí	Incluir ejemplos.
Obstáculos enfrentados	Sí	Sí	Sí	Ajuste menor de redacción.
Necesidades de mejora	Sí	Sí	Sí	Evitar inducir respuestas.

#### **6. Ajustes Realizados**

Tras la revisión de los expertos se ajustaron algunas preguntas para mejorar su claridad y evitar sesgos. Se agregaron ejemplos, se simplificaron preguntas extensas y se verificó la pertinencia cultural del lenguaje.